

興大有機農業推動中心企業媒合會 協助有機農民開創商機

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

根據農業部最新數據，截至 2024 年 10 月底，有機與友善耕地面積已達 26,742 公頃，占總耕地面積 3.4%。為持續推動臺灣有機農業朝向永續發展，國立中興大學 | 農業部有機農業促進諮詢會有機農業推動中心 11 月 13 日於台中臻愛花園飯店辦理「2024 有機農產品經營企業採購媒合會」，本次活動攜手超過 20 家有機農產品經營者與 35 間企業、機關團體共同實踐企業 ESG 及永續發展目標 SDGs，透過提案發表、有機食農體驗、現場展出及採洽交流，串聯與媒合多方資源，擴大有機農產品經營者與企業的合作機會，開創雙贏局面。

有機農業推動中心今年辦理「有機農產品經營者輔導媒合計畫」，遴選出 10 家具發展潛力的有機農產品經營者，場域遍布全台，經營品項包羅萬象，包含有機稻米、有機蔬果、有機香菇、有機雞蛋、有機滴雞精、有機黑蜆等，10 家經營者歷經 4 個月專業顧問輔導，瞭解品牌行銷心法與提升企業合作能力。輔導期間，共同參與 8 月份與中友百貨合作的有機小農市集，向民眾推廣臺灣在地優質有機農產品，分享友善土地、在地當令的食材，活動期間吸引超過千人駐足品嚐有機饗宴。

有機農業推動中心執行長段淑人表示，中興大學除了要落實永續發展目標 SDGs，更肩負起大學社會責任 USR，因此特別結合校友中心、實習商店、農產品驗證中心共同推出「國立中興大學 2025 金蛇年年節禮盒」，禮盒內容物來自全臺各地有機農場，秉持採用有機耕作、地產地消、低碳循環的方式生產，且超過 90% 有機農產品為興大有機驗證。期待透過今天的媒合會，不斷深化有機農產品經營者與企業、通路的合作，促進有機採購普及化。

媒合會中，邀請農業部農糧署有機農業科科長董蓁一起見證新光人壽與亞植有機農場簽署合作意向書，新光人壽即將於 11 月 16 日至桃園楊梅亞植有機農場進行員工共識營活動，內容結合有機蔬菜採收、有機食材共煮等有機食農教育沉浸式體驗活動。除此之外，本次媒合會亦有不少國內知名企業如全家便利商店、圓山大飯店、雲品溫泉酒店日月潭、棉花田、摩斯漢堡安心食品等共襄盛舉，現場交流熱絡，針對責任採購、綠色團膳及有機食農教育活動等方案內容深度對話，並與有機農產品經營者進行 1 對 1 媒合洽談。參與之企業及有機農產品經營者皆對活動給予高度肯定，對於有機農產品之推廣極具助益。歡迎所有對有機採購有興趣之企業，踴躍下載有機農業推動中心製作之「2024 有機農產品經營者提案手冊」，或撥打服務專線(04)2284-0145，一同共創有機農業合作新契機。